

プレスリリース

報道関係者各位

2016年11月7日

株式会社 売れるネット広告社

ネット広告&通販の第一人者が

“最強の売れるノウハウ”を惜しみなく暴露！

“売れるバナー広告 IDEA100 選”を

通販会社の経営者・責任者の方限定 50 名様に

無料進呈いたします！

～“累計 200 億円”の広告費をお預かりして繰り返した【A/B テスト】の結果を大公開！～

株式会社売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市 代表取締役社長 加藤公一レオ/以下:売れるネット広告社)は、本日より、通販会社の経営者・責任者の方限定 50 名様に、“売れるバナー広告 IDEA100 選”を無料で進呈いたします。

“売れるバナー広告IDEA100選”



■なぜ今、“売れるバナー広告 IDEA100 選”を無料進呈するのか。

売れるネット広告社は、過去 16 年間で“累計 200 億円”の広告費をクライアントからお預かりして【A/B テスト】を繰

り返し、常に『クリエイティブの最適化』を行ってきました。

何百回もの【A/Bテスト】を行った結果、売れるネット広告社は膨大なクリエイティブIDEAと、費用対効果を劇的に改善することができる“最強の売れるノウハウ”を保有しています。

特に、バナー広告の最適化については、実は売れるネット広告社が最も得意としており、そのあらゆるノウハウ・データ・実績に関しては、これまで自社クライアントに対してのみ“超極秘”で提供して参りました。

今回、“売れるバナー広告IDEA100選”を無料で進呈したいと考えたのは、「ネット通販事業で伸び悩みに直面している企業を“大成功”に導きたい」「自信のある商品・最適化されたランディングページを持っているのに、消費者にとって初回接触ともいえるバナー広告で失敗するべきではない」という想いがあるためです。

「自社商材に合った費用対効果の良いバナー広告を作りたくても、どんなクリエイティブにすればいいのか分からない」ために、会議室で永遠とバナー広告IDEAを捻り出す作業に大変な思いをしている全ての通販会社の経営者・責任者にとって、“売れるバナー広告IDEA100選”必ず強い味方になれることを確信しております。

■“売れるバナー広告IDEA100選”とは？

“売れるバナー広告IDEA100選”とは、あらゆるクライアントから過去16年間で“累計200億円”の広告費をお預かりして【A/Bテスト】を繰り返してきた際に使用した売れるネット広告社が誇るバナー広告のIDEAをなんと“100個”も集めた事例集です。

これまで『クリエイティブの最適化』がなされてきたバナー広告の歴史的変遷を辿る形で、全てのバナー広告に“なぜこのバナー広告の訴求力が強いのか”といった説明文も付けて、選りすぐりの“100個”のバナー広告事例をお届けします。

言うなれば、売れるネット広告社の財産ともいえる“最強の売れるノウハウ”が一つに集約された事例集であり、自社商材に合ったバナー広告を考える際の“最強のヒント”がちりばめられているといっても過言ではございません。

売れるネット広告社はこれまで、ここまで具体的な事例集を世間に公表したことはございませんが、日本のネット広告/ネット通販市場の売上と活性化に貢献していきたいという強い想いから、**通販会社の経営者・責任者の方限定50名様に公開**することに踏み切りました。

我々の財産である“最強の売れるノウハウ”を多くの通販会社に行うしていただくためにも、今すぐ“売れるバナー広告IDEA100選”をお申込みいただき、売上の最大化・費用対効果の改善をしていただきたいと思います。

▼“売れるバナー広告IDEA100選”のお申込みはこちら！▼

<https://lp.ureru.co.jp/inb01>

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 福岡オフィス住所 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
 : TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 東京オフィス住所 : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
 : TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
 URL : <http://www.ureru.co.jp>
 Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
 西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
 その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
 一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
 担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
 その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
 クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
 “やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
 「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
 アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
 著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
 『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
 広報担当 村上 華子
 E-MAIL : murakami@ureru.co.jp
 TEL : 092-834-5520