

プレスリリース
報道関係者各位

2024年8月20日
株式会社 売れるネット広告社

「売れるネット広告社」加藤公一レオと
「北の達人コーポレーション」木下勝寿氏による
D2C(ネット通販)会社経営者限定
プレミアムセミナー開催のお知らせ

売れる
ネット
広告社
GROUP

売上を“100%確実”に上げたい
D2C(ネット通販)会社 経営者の方限定

オンライン
参加OK!

D2C(ネット通販)売上
“100億円突破”のための
プレミアムセミナー

プレミアムセミナー
PREMIUM
SEMINAR

加藤公一レオ
株式会社売れるネット広告社
(東証グロス上場)
代表取締役社長CEO

2024年10月30日(水)
14:00~20:00
@トレードピアお台場

木下 勝寿
株式会社北の達人コーポレーション
(東証プライム上場)
代表取締役社長

株式会社売れるネット広告社（東証グロス市場：証券コード 9235）は、2024年10月30日(水)に、「売れるネット広告社」代表取締役社長 CEO 加藤公一レオと「株式会社北の達人コーポレーション（東証プライム市場：証券コード 2930）」代表取締役社長の木下勝寿氏による『D2C(ネット通販)売上“100億円突破”のためのプレミアムセミナー』を開催することをお知らせいたします。

■プレミアムセミナーについて

今回のプレミアムセミナーでは、一代で東証プライム市場上場まで成し遂げた「北の達人コーポレーション」の木下勝寿氏をゲストにお呼びして、D2C(ネット通販)会社の経営者の方限定に、売上 100 億円を突破するための「売れる仕組み」や「売れるノウハウ」を公開いたします。

売上 100 億円を突破している D2C(ネット通販)会社は「売れる仕組み」を必ず作っています。D2C(ネット通販)で成功するためには、広告投資の前に「売れる仕組み」を作ることが重要です。この仕組みを作る一番の近道は過去の成功者から学び、真似することです。

『D2C(ネット通販)売上“100 億円突破”のためのプレミアムセミナー』は、売れるネット広告社セミナー、北の達人コーポレーションセミナーの 2 部構成で実施。

第 1 部では「売れるネット広告社」代表取締役社長 CEO の加藤公一レオより、ネット広告の費用対効果と売上を上げるため、“2,600 回以上”の A/B テストの結果から導き出された事実ベースの成功の仕組みを余すことなくお伝えいたします。

第 2 部のセミナーでは売上 100 億円突破をした「北の達人コーポレーション」代表取締役社長の木下勝利氏が独自の WEB マーケティング手法「ファンダメンタルズ×テクニカルマーケティング」をお伝えいただきます。

セミナー中には登壇者である木下勝寿氏と加藤公一レオへの質疑応答のコーナーも設け、直接ご質問いただけます。さらに、セミナー終了後の懇親会では登壇者はもちろん、他の D2C(ネット通販)会社の経営者との交流も可能です。

・プレミアムセミナーへのお申し込みはこちら

<https://lp.ureru.co.jp/premium2024>

今回のセミナーの目的は、参加者全員が売上 100 億円を目指せる経営者及びマーケティングに

近づくことでございます。『売れるネット広告社』は、今後も D2C(ネット通販)会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう努めてまいります。

■セミナー開催概要

セミナー名	D2C(ネット通販)売上“100 億円突破”のためのプレミアムセミナー
登壇者	株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ 株式会社北の達人コーポレーション 代表取締役社長 木下勝寿
主催	株式会社売れるネット広告社
会場	トレードピアお台場 〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 23 階
開催日時	2024 年 10 月 30 日 (水) 14:00~20:00
対象者	D2C(ネット通販)会社の経営者の方
参加費用	会場でのご参加の場合：3 万円 オンラインでのご参加の場合：2 万円

■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

私が 49 年間の人生で「一番ノウハウを出した最高のセミナーは何か？」と聞かれたら、間違いなく 4 年前の 2020 年に『北の達人コーポレーション 木下社長』と一緒にいった 5 時間の『D2C(ネット通販)売上“100 億円突破”のためのプレミアムセミナー』だと答えるでしょう！

参加費「10 万円」と高額ながらも“234 名”が参加した“伝説のセミナー”でした！！

(青汁王子も参加しました)

その『北の達人コーポレーション 木下社長』との『プレミアムセミナー』がなんと“4 年ぶり”に開催が決定しました！！ぜひ会場でお会いしましょう！

以 上

【売れるネット広告社 会社概要】



社名：株式会社 売れるネット広告社（東証グロース市場：証券コード 9235）

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場 2-3-1 トレードピアお台場 20 階

TEL：03-6459-0562 FAX：03-6459-0563

福岡オフィス（本社）

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL：092-834-5520 FAX：092-834-5540

代表者：代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

設立日：2010 年 1 月 20 日

URL：<https://www.ureru.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/ureru>

X：<https://twitter.com/UreruNetAd>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社ADKホールディングスにて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Webクリエーション・アワード Web人貢献賞」受賞。「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。「全日本DM大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』（日本文芸社）、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』（ダイヤモンド社）、『伝説のEC猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』（impress Digital Books）。D2Cのネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れるD2Cつくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

株式会社売れるネット広告社 取締役 CFO 植木原宗平

E-MAIL : uekihara@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520