

プレスリリース

報道関係者各位

2018年6月15日

株式会社 売れるネット広告社

九州IPO挑戦隊



売れるネット広告は、 九州 IPO 挑戦隊に選出されました！

売れるネット広告は、2018年6月14日(木)に九州中小・ベンチャー企業IPO(上場)支援プロジェクトである九州IPO挑戦隊に選出されたことをご報告いたします。

九州中小・ベンチャー企業IPO支援プロジェクトとは、九州地域における中小・ベンチャー企業へのIPO支援活動を相互協力により集中的に行い、九州からより多くのIPO企業を誕生させ、九州経済の活性化に貢献することを目的としたプロジェクトです。

そのプロジェクトの中心である九州 IPO 挑戦隊は、3～5 年のうちに株式公開を果たす可能性が高い企業だけを対象とした集中的なサポートを行い、短期間で IPO 適格基準に近づけることを目的としています。

本年度は、第 11 期ということでサンケイプランニング、ONE FOR ALL、ロカボワークス、売れるネット広告社の 4 社が選出されました。

これからは、九州中小・ベンチャー企業 IPO 支援プロジェクトのサポートを受けることにより、株式公開に必要なとされる経営力や組織力を涵養し、短期間で IPO 適格基準に近づくことが可能になります。

売れるネット広告社は、これから全 10 回にわたる九州 IPO 挑戦隊独自のスペシャルプログラム「IPO チャレンジアカデミー」を受講し、IPO に関する基礎的な知識の習得と事業計画書の策定を行います。

■九州 IPO 挑戦隊入会式の様子



九州 IPO 挑戦隊入会の記念品を授与いただきました。



売れるネット広告社 代表取締役 加藤公一レオの所信表明

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



2010年3月に売れるネット広告社を設立してから、現在8年目、第9期目を迎えています。創業以来右肩上がりで売上・粗利を成長させてきましたが、今期はおかげ様で成績も順調、売上昨年比170%超のペースで推移しています。今後は、より成長を加速させ国内主要都市への営業拠点の進出や、海外への展開も行いたいと考えています。

過去18年間で累計“200億円以上”の広告費をお預かりして、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ®”は、全世界を見回してもトップレベルにあると考えています。私はアメリカで育ち、近年ではアジア各国に視察にも行っていますが、日本のようにきめ細かく、おもてなしの精神に満ちた通販ノウハウは他に例を見ません。そんな日本のおもてなしの精神を踏襲し、【A/Bテスト】に基づいた我々の“最強の売れるノウハウ®”は、世界でもナンバーワンになると確信しています。

“最強の売れるノウハウ®”を世界に広め、通販ビジネスを成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを起こしたいというのが売れるネット広告社のビジョンです。今後の海外展開を含めた大成長に向けて、IPOを通じた資金調達や、優秀な人材の登用、上場企業としての管理能力向上を目指したいと考えています。

以上



売れる ネット 広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日
URL : <https://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



【九州 IPO 挑戦隊 概要】

主要機関 : 福岡ベンチャービジネス支援協議会、九州ニュービジネス協議会、中小企業基盤整備機構九州
本部、福岡証券取引所
設立日 : 2009 年(平成 21 年)7 月



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、

クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック『アドテック』で3年連続人気スピーカー“1位”。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第5927186号