

プレスリリース
報道関係者各位

2018年2月5日
株式会社 売れるネット広告社

売れる
ネット
広告社

amazon pay

**売れるネット広告社が
ネット広告で“100%確実”に売上がアップする
“最強の売れるノウハウ”セミナーを
“完全無料”で開催します！**

売れるネット広告は、2018年2月21日(水)にアマゾンジャパン共催、“最強の売れるノウハウ”セミナーを“完全無料”で開催することを発表いたします。本セミナーは、アマゾンジャパン本社にて開催されます。また、セミナー終了後には、ご参加いただいた方々で積極的な意見交換と親睦を深めるため、懇親会を開催いたします。

本セミナーは、Amazon Payの公式認定制度である「グローバルパートナープログラム」において“サートファイドパートナー”に認定されている売れるネット広告社が、ネット広告で“100%確実”に売上がアップする“最強の売れるノウハウ”を、“完全無料”で通販会社の経営者・幹部社員の方にお伝えします。

Amazon Payは総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)のアカウントを保有のお客様が、Amazonアカウントに登録している配送先・クレジットカード情報などの個人情報を使用して最短2クリックで簡単にお買い物をする事が可能となる決済サービスです。

売れるネット広告社が監修・販売をしている『売れるネット広告つくる』は、新たな決済手段として2016年12月14日にAmazon Payを導入しています。ランディングページ制作機能を持つASPサービスの中で、Amazon Payを実装したのは、『売れるネット広告つくる』が“日本で初めて”となります。

また、『売れるネット広告つくる』を利用いただいているクライアントでAmazon Payを導入した30社の実績を見てみると、平均してCVR(申込率)が1.3倍アップ、決済の割合は30~40%を占めるなど、非常に素晴らしい効果も見られています。(2017年11月調べ)

第一部では、売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオから、ネット広告の費用対効果を圧倒的に改善する方法をお伝えします。日本の大手メーカー通販の7割以上のコンサルティングを担当し、過去18年間で累計“200億円以上”の広告費をお預かりして、“1000回以上”の[A/Bテスト]を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ”の中から、様々な通販会社に適用可能な最新の事例・テスト結果を大公開させていただきます。

第二部では、アマゾンジャパン Amazon Pay 事業本部 事業部長 井野川拓也氏から、カンタン、便利、安心な新しいEC決済であるAmazon Payがビジネスにもたらす効果について徹底解説いたします。最新の導入事例をご紹介しますながら、Amazon Payを定期購入サイトに導入するための方法や、お客様・導入事業者へのメリットなども大公開します。

▼“最強の売れるノウハウ”セミナー参加はコチラ▼

<https://lp.ururu.co.jp/au0221>

■セミナー開催概要

日程・場所	【日程】2018年2月21日(水) 【場所】東京都目黒区下目黒1-8-1アマゾンジャパン アルコタワー 本館 19F
タイムスケジュール	9:30～ 受付開始 10:00～ 登壇者:加藤公一レオ “100%確実”に売上がアップする“最強の売れるノウハウ” 11:40～ 登壇者:井野川拓也 Amazon Pay がビジネスにもたらす効果とは 12:00～ デモンストレーション 12:30～ 懇親会
対象	通販会社の経営者・幹部社員の方
定員	限定 100 名
費用	無料
申込み	【アマゾンジャパンと売れるネット広告社共催セミナー】 https://lp.ururu.co.jp/au0221

■登壇者プロフィール

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、

一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、

担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に

アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。

「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)

電子書籍『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するASPサービス『売れるネット広告つくる』監修。

店舗の再来店率と売上を最大化するASPサービス『売れる店舗 CRM つくる』を監修。

【アマゾンジャパン Amazon Pay 事業本部 事業部長 井野川拓也プロフィール】



2010年1月より2015年10月までアマゾンジャパン セラーサービス事業本部 事業開発部 部長として、セラービジネスの事業企画、マーケティング、物流代行業業、出品事業者向けの広告事業、事業者向けのID決済ビジネスなどを担当。2015年11月よりAmazon Pay 事業の日本に於ける責任者となり、現在に至る。

売れる
ネット
広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日
URL : <https://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
広報担当 金 鎮仙
E-MAIL : kim@ureru.co.jp
TEL : 092-834-5520