

プレスリリース
報道関係者各位

2017年12月4日
株式会社 売れるネット広告社



『売れるネット広告社』が

Amazon Pay 公式認定制度である

「グローバルパートナープログラム」において、

“サーティファイドパートナー”に認定されました！

売れるネット広告社は、Amazon Pay 公式認定制度である「グローバルパートナープログラム」において、“サーティファイドパートナー”に認定されたことをお知らせいたします。2017年11月29日、売れるネット広告社東京オフィスにて、アマゾンジャパン合同会社 Amazon Pay 事業本部事業部長 井野川氏から、認定証を授与しました。

Amazon Pay の公式認定制度である「グローバルパートナープログラム」は Amazon Pay を導入されたい販売業者に訴求するために開発されたグローバルプログラムです。サーティファイドパートナーに認定されていたのはこれまで9社でしたが、ここに売れるネット広告社が新たに加わり、合計10社となりました。

Amazon Pay とは、総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)のアカウントを保有のお客様が、Amazon アカウントに登録している配送先・クレジットカード情報などの個人情報を使用して**最短 2 クリックで簡単にお買い物**をすることが可能となる**決済サービス**です。自社 EC サイトに導入すれば、新規顧客獲得、コンバージョンアップなど、ビジネスの成長が期待できます。

売れるネット広告社が監修・販売をしている『売れるネット広告つくーる』は、新たな決済手段として 2016 年 12 月 14 日に Amazon Pay を導入しました。**ランディングページ制作機能を持つ ASP サービスの中で、Amazon Pay を実装したのは、『売れるネット広告つくーる』が“日本で初めて”となります。**



『売れるネット広告つくーる』に Amazon Pay を導入した場合、

- ・オプション料金は一切不要!
- ・個人情報自動入力でコンバージョンアップが期待できる!
- ・定期購入に対応しているため LTV アップが期待できる!
- ・メールアドレスを取得して CRM 活動が可能!

など、様々なメリットがあります。

また、『売れるネット広告つくる』を利用しながら Amazon Pay を導入した通販会社が、“世界でもトップクラス”で流通実績を出されていますので、『売れるネット広告つくる』をご契約いただいているすべての通販会社に、Amazon Pay 導入を推奨しています。

“サーティファイドパートナー”に認定されたことにより、今後も Amazon Pay と連携をはかりながら、クライアントの皆様とのさらなる売上拡大と日本のネット広告/ネット通販市場の活性化に向けて取り組んでまいります。

■売れるネット広告社代表 加藤公一レオのコメント



コンバージョン率を上げるために必要なのは、申込フォームの入力の手間を省くことです。ユーザーが申込フォームに個人情報を入力しなくても済む、つまり、“申込フォーム自動入力”は、今後のネット通販において、特に重要になってきますし、この数年の間に、“勝ち組通販”のほとんどが採用することになるキー・テクノロジーとなるでしょう。

5年後には単品通販のランディングページや EC サイトからエントリーフォームという概念すら消えているかもしれません。『売れるネット広告つくる』での Amazon Pay の導入は、そうした未来の EC 市場を予感させる革命的な可能性を秘めています。

また、『売れるネット広告つくる』を利用いただいているクライアントで Amazon Pay を導入した 30 社の実績を見ると、平均して CVR(申込率)が 1.3 倍アップ、決済の割合は 30~40%を占めるなど、非常に素晴らしい効果も見られています！(2017 年 11 月調べ)

これからもクライアントの皆様とのさらなる売上拡大に、売れるネット広告社はサービスを提供して参ります。

以上



【Amazon Pay 概要】

ご利用料金 : 初期費用無料、月額費用無料、手数料 4%

内容 : 決済サービス

URL : <https://pay.amazon.com/jp>



売れる
ネット
広告社

【株式会社売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社

福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階

TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540

東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階

TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563

代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ

設立日 : 2010 年(平成 22 年) 3 月 1 日

URL : <https://www.ureru.co.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>



【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサソーディ・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実に
アップさせてしまうため、クライアントから『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
“やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1位。
「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
電子書籍『伝説のEC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)
通販のネット広告の費用対効果を最大化するASP サービス『売れるネット広告つくる』監修。
店舗の再来店率と売上を最大化するASP サービス『売れる店舗 CRM つくる』を監修。

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社

広報担当 金 鎮仙

E-MAIL : kim@ururu.co.jp

TEL : 092-834-5520