

報道関係者各位

プレスリリース

2016年1月6日

株式会社 売れるネット広告社

売れるネット広告社が

EC-CUBE で“確認画面でアップセル”ができる

「売れるアップセルエンジン」

プラグインをリリース！

株式会社 売れるネット広告社(本社:福岡県福岡市/代表取締役社長:加藤公一レオ)は、2016年1月6日、**EC-CUBE 向けプラグインとして「売れるアップセルエンジン」をリリースいたしました。**

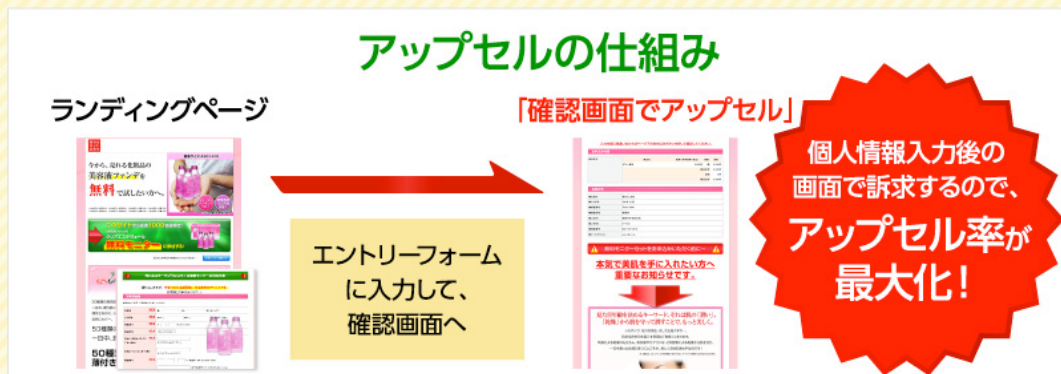
「売れるアップセルエンジン」とは、EC-CUBE のショッピングカートで、“確認画面でアップセル”が実現できるプラグインです。

“確認画面でアップセル”とは、売れるネット広告社が単品リピート通販の世界で培ってきたアップセル/クロスセルの手法です。購入のために個人情報を入力した後の「確認画面」において、よりLTVの高い商品や、相性の良い関連商品をオファーします。すでに購入の意思を固め、個人情報入力まで完了されているお客様に対して最後の「申込み完了」ボタンが押される直前にアップセルを行うので、高いアップセル率が実現するのです。

「確認画面でアップセル」とは？

ネット通販の購入システムで、最も効率良く「アップセル/クロスセル」を行う手法。
エントリーフォームに個人情報を入力したお客様が、確認画面に遷移したタイミングで「アップセル/クロスセル」をオファーする。
すでに個人情報を全て入力し、あとは完了ボタンを押すだけという一番購入意欲の高い状態のお客様に対してアピールするためアップセル率/クロスセル率が最大化される。

※「確認画面でアップセル」は売れるネット広告社の登録商標です。
※登録商標第5569381号



オフラインではお客様がコールセンターに電話すると“人間”が臨機応変に「アップセル/クロスセル」を行っていますが、ネットではショッピングカートという“システム”でお客様がシステムチックに申込むため、「アップセル/クロスセル」は上手く行かないと言われてきました。

ですが、それは間違いです。
ネットで劇的にアップセル率を上げたかったら“確認画面”を有効活用することが重要です。

「アップセル/クロスセル」に一番効果的なタイミングは、お客様が面倒くさい申込みフォームを記入した後、つまりは「申込確認画面」です。
世の中の99%のネット通販の“確認画面”は単純に「商品はこれでいいですね。住所・電話番号・メールアドレスはこれでいいですね」と入力内容を確認をしているだけです。

“申込みの判断をして、面倒なフォームを記入して、完了まであと一歩”のところでアップセル商品を提案すると、アップセル率を最大化することができます。
「確認画面でアップセル」はお客様の心理状態をうまく利用している施策だと言えます。

「売れるアップセルエンジン」では、売れるネット広告社が何百回もの【A/B テスト】を経てたどり着いた、最もアップセル率の高かったアップセルページのテンプレートを最初から実装しているため、原稿と画像を当てはめていくだけで、簡単にアップセルページを作成することが可能です。

もちろん、HTML によるオリジナルデザインを設定できる「HTML 編集モード」も用意していますので、どんなデザインの EC サイトでも、“確認画面でアップセル”を簡単に導入できるようにしています。

「売れるアップセルエンジン」では、アップセルだけでなく、クロスセルの設定も可能であり、設定できるアップセルルール数は無制限ですので、使い方はあなたの工夫次第です。

例えば・・・

・お試し商品を購入しようとしているお客様に、本商品をアップセル！

・本商品を購入しようとしているお客様に、定期コースをアップセル！

・定番の売れ筋商品を購入しようとしているお客様に、季節のオススメ品をクロスセル！

・広告展開しているエントリー商品を購入しようとしているお客様に、相性の良い高単価の関連商品をクロスセル！

アイデア次第で、あなたの EC サイトの売上を最大化することができます。「売れるアップセルエンジン」は、EC-CUBE オーナーズストアから申込みすることが可能です。

「売れるアップセルエンジン」の申込みはこちら

<http://www.upsell-engine.jp/>

以上

売れる アップセルエンジン

【サービス概要】

- サービス名 : 「売れるアップセルエンジン」
- サービス開始日 : 2016年1月6日
- 料金 : 30,000円/月額
- 対応バージョン : EC-CUBE2.1以上を用いて構築されたショッピングカート
- 詳細 URL : <http://www.upsell-engine.jp/>
- 機能一覧 : アップセルページ作成/表示機能
クロスセルページ作成/表示機能
複数アップセル/クロスセル設定機能
テンプレート編集モード
HTML編集モード
アップセルページ分析機能

【売れるアップセルエンジン 画像】

本当にキレイになりたい！
 そんなあなたのためにご用意した
 特典付きの売れるコラーゲン「ウレコラ」を
緑のボタンから“超お得”にはじめてみませんか。






売れるコラーゲン「ウレコラ」の
無料モニター（7日分）を
申込みます。

3つの
特典付き

86%の方がこちらを
選んでいます




売れるコラーゲン「ウレコラ」
無料モニター（7日分）と
本商品（約30日分）を申込み

基本設定

管理名 * ?	<input style="width: 95%;" type="text"/>
アップセル元商品選択 * ?	商品の選択
アップセル先商品選択 * ?	商品の選択
種別 * ?	<input checked="" type="radio"/> アップセル <input type="radio"/> クロスセル
複数アップセル設定 * ?	<input checked="" type="radio"/> カートにある「アップセル元商品」が複数個でもアップセル画面を表示。（「アップセル先」商品は1個） <input type="radio"/> カートにある「アップセル元商品」が複数個でもアップセル画面を表示。（「アップセル先」商品は複数） <input type="radio"/> カートにある「アップセル元商品」が1個の時のみアップセル画面を表示。
優先順位 ?	<input style="width: 60%;" type="text"/> (数字で入力)
掲載状況 * ?	<input checked="" type="radio"/> 有効 <input type="radio"/> 停止中
掲載期間 ?	<input type="text" value="----"/> 年 <input type="text" value="--"/> 月 <input type="text" value="--"/> 日 ~ <input type="text" value="----"/> 年 <input type="text" value="--"/> 月 <input type="text" value="--"/> 日

[← 一覧画面へ戻る](#)

[この内容で登録する →](#)

アップセルページ編集画面設定 はじめての方は[こちら](#)から設定マニュアル(Ver1.0.0)をダウンロードしてください。

編集モード選択 * ?	<input checked="" type="radio"/> 通常 <input type="radio"/> HTML
テーマカラー選択 * ?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
注意喚起テキスト * ? [サンプル]	<input type="text" value="お申込みを確定する前にご確認ください!"/>
誘導矢印の表示 * ? [サンプル]	<input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない
重要なお知らせテキスト * ? [サンプル]	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>本気で、ハリ・うるおいのある 毎日を手に入れたい方へ 重要なお知らせ</p> </div>
アップセル自由ブロック (1) * ? [サンプル]	<p>■ブロックパターン選択</p> <p>本文タイプ ▼</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <p>モニターセットをご利用いただくことで「ウレコラ」の 使い心地のよさを実感していただけることでしょう。</p> <p>ただし、申し訳ございませんが、</p> </div>

期間集計* ~

1件が該当しました。

ID	管理名 ?	PV ?	CVR ?	アップセル率 ?	アップセル売上 ?
1	売れるアップセル	2853	92%	43%	3,66,975円

【売れるネット広告社 会社概要】

社名 : 株式会社 売れるネット広告社
 福岡オフィス住所 : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
 : TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
 東京オフィス住所 : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
 : TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
 代表者 : 代表取締役社長 加藤公一レオ
 設立日 : 2010 年(平成 22 年)3 月 1 日
 URL : <http://www.ureru.co.jp>
 Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
 西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
 その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、
 一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
 担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
 その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
 クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
 “やずやベストパートナー賞”受賞。“Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞”受賞。
 「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
 アドテック東京 2012 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2013 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 アドテック九州 2014 公式カンファレンス 人気スピーカー1 位。
 「九州インターネット広告協会」の初代会長も務めた。
 著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)
 『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

<本件に関するお問い合わせ>



株式会社 売れるネット広告社
 広報担当 北森 香菜
 E-MAIL : kitamori@ureru.co.jp
 TEL : 092-834-5520