

プレスリリース
報道関係者各位

2024年4月1日
株式会社 売れるネット広告社



売れるネット広告社、
2024年6月13日(木)に
『D2Cの会』フォーラム 2024 を東京にて開催！

株式会社売れるネット広告社（本社：福岡市早良区、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、以下 売れるネット広告社）は、2024年6月13日（木）に300人規模のD2Cリアルイベント『D2Cの会』フォーラム2024を開催することをお知らせいたします。

『D2Cの会』とは売れるネット広告社が「D2Cに関わるすべての企業を成功に導きたい」との思いから発足したD2C関係者のグループで、『D2Cの会』フォーラムでは、D2C事業主の経営者・決裁者150名、D2C支援会社150名の合計300名が集結し、「ともにD2Cの成功ノウハウを学び、ともにD2Cの売上を劇的にアップする未来を創る。」ためのD2Cイ

ベントです。

お陰様で大好評につき、2022年・2023年に続いて今回で3回目の開催となります。

『D2Cの会』フォーラム2024では、とことん“リアル”にこだわり、ご参加いただいた方々に満足いただけるような「学び」と「出会い」の場を提供いたします。

セッションに登壇するスピーカーの多くはD2C企業の経営者です。売上が伸ばしている注目のD2C企業の“成功事例”をシェアする豊富なプログラムを用意し、“広告戦略・商品開発・ブランディング・越境EC・LTV・P2C”など、D2Cの売上がアップさせるための幅広い知識と実践ノウハウを大公開します。

さらに、登壇者を含めた参加者同士のネットワーキングタイムも設けており、D2C事業主（経営者・決裁者）やD2C支援会社をはじめ、業界関係者が300名も集まるため、ネットワークを広げる場としてもご活用いただけます。

※D2Cとは「Direct to Consumer」の略で、自ら企画、生産した商品を広告代理店や小売店を挟まず、ソーシャルメディアやECサイト、直営店舗で消費者とコミュニケーションをとり、ダイレクトに取引する販売方法です。

■『D2Cの会』フォーラム2024の特徴

① スピーカーの多くは『D2C企業の経営者』

『D2Cの会』フォーラム2024は、本当に役立つ“リアル”なノウハウだけを提供するため、セッションに登壇するスピーカーの多くをD2C企業の経営者にしました。売上が100億円を超えているD2C企業の経営者、商品カテゴリーでNo.1のD2C企業の経営者などが登壇予定で、注目のD2C企業の「成功ノウハウ」が大公開されます。また、D2C支援企業の宣伝を聞かされるスポンサー枠のセッションは一切ありません。「D2C企業の経営者」がスピーカーとして登壇する、中身の濃いセッションをお楽しみいただけます。

D2Cの会 フォーラム2024



【スピーカー登壇者一覧】 ※順不同

- 株式会社北の達人コーポレーション 代表取締役社長 木下 勝寿氏
- C Channel 株式会社 代表取締役社長 森川 亮氏
- 株式会社ユーグレナ 上席執行役員 / ヘルスケアカンパニーCEO 金城煥氏
- 株式会社I-ne 執行役員 CSO 伊藤 翔哉氏
- 株式会社ランクアップ 取締役副社長 日高 由紀子氏
- 株式会社バルクオム 代表取締役 CEO 野口 卓也氏
- 株式会社みさきホールディングス 代表取締役 三崎 優太氏
- DINETTE 株式会社 代表取締役 CEO 尾崎 美紀氏
- 株式会社ビタブリッドジャパン 取締役 事業基盤本部長 西守 穰氏
- 株式会社サムライパートナーズ 取締役
株式会社ミライノベ 代表取締役 青木 康時氏
- 株式会社ローカル 代表取締役社長 吉永 安宏氏
- 犬猫生活株式会社 代表取締役 佐藤 淳氏
- 株式会社レバレッジ 取締役 CBO / ブランド戦略室長&チーフプロデューサー 大森 洋平氏
- 株式会社 ACROVE 代表取締役 / 社長執行役員 荒井 俊亮氏
- 角利産業株式会社 セクションマネージャー 渡邊 卓也氏
- 株式会社 Greenspoon 代表取締役社長 田邊 友則氏
- 株式会社 SlowLife 代表取締役社長 瀨本 悠路氏
- 株式会社ハーバルアイ 代表取締役 中村 航氏
- 株式会社ランチ 代表 加藤 信吾氏

② セッションは『D2Cの売上を劇的にアップするノウハウ』ばかり



『D2Cの会』フォーラム 2024 では、D2C 事業主の売上アップのために有益となるテーマを設定しています。

“広告戦略・商品開発・ブランディング・越境 EC・LTV・P2C”などのテーマに沿った適切な登壇者（D2C 企業の経営者など）の方にプレゼンテーションとパネルディスカッションをしていただきます。

あらゆる【試行錯誤=A/B テスト】を繰り返し、“大成功”してきた D2C 経営者から学び、参考にしてください。

他のイベントではありがちな D2C の定義を議論したり、バズワードを連呼したりするような机上の空論のセッションではなく、『D2C の売上をアップする有効なノウハウ』が学べる、質の高い実践的なセッションとなっております。

③D2C 業界の経営者・マーケター300 名が集結する強固な『ネットワーク』作り



『D2C の会』フォーラム 2024 では、150 名の D2C 事業主（経営者・決裁者）の方、150 名の D2C 支援会社の方、合計“300 名”の方が参加を予定しています。

セッションの間にあるネットワーキングタイムだけではなく、懇親会（ネットワーキングパーティー）を通じ、登壇者を含めた参加者同士の交流が最大化されるよう設計し、参加するすべての方が深い繋がりを得られる場を提供します。

D2C 事業主同士の横のつながりを作ることはもちろんのこと、D2C 支援企業との「ビジネスマッチング」もでき、新たなビジネスチャンスへとつながる深い関係づくりが可能です。ぜひ名刺を 300 枚お持ちいただき、ビジネスを大きく加速させるネットワーキングをお楽しみください。

■株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ コメント

「金持ち D2C 企業」と「貧乏 D2C 企業」の明暗を分けているものとは、一体何なのでしょうか？ 大成長している「金持ち D2C 企業」は、『成功ノウハウ』を必ず持っています。売上をアップする一番の方法は、ズバリ“膨大”な【試行錯誤=A/B テスト】を繰り返し“大成功”してきた D2C 経営者から学び、“カンニング”させてもらうことです。ズバリ、『D2C

の会』フォーラム 2024 のスピーカーの多くは「D2C 企業の大物経営者」です。(あえてスポンサーは無しイベントにしました)

キレイゴト無しに“売上を最大化”する再現性のある『成功ノウハウ』を学び、“ズル”をしてください。

『D2C の会』フォーラム 2024 の会場で皆様と“リアル”なコミュニケーションができることを楽しみにしています！

■ 『D2C の会』フォーラム 2024 開催概要

・タイトル

『D2C の会』フォーラム 2024

・主催

D2C の会 (株式会社 売れるネット広告社)

・日程

2024 年 6 月 13 日(木)

9:00~9:30 受付

9:40~10:00 イントロダクション

10:00~18:30 フォーラム

18:30~20:00 懇親会 (ネットワーキングパーティー)

・会場

ヒルトン東京お台場 1F

〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1

・参加費用

D2C 事業主(単品通販) : 無料※

D2C 支援会社 : 200,000 円 (税込)

※D2C 事業主(単品通販)の無料参加について

- ・ 経営者様、決裁者様に限ります。
- ・ 1 社 1 名様までとさせていただきます。
- ・ 参加お申込み時には審査がございます。

・参加人数

300名

▼『D2Cの会』フォーラム2024詳細・参加お申込みはこちら

https://cp.d2cforum.jp/d/d2cforum_prtm

以上



**売れる
ネット
広告社**

【会社概要】

社名：株式会社売れるネット広告社（東証グロース市場：証券コード 9235）

東京オフィス

〒135-0091 東京都港区台場2-3-1 トレードピアお台場20階

TEL：03-6459-0562 FAX：03-6459-0563

福岡オフィス（本社）

〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜2-3-8 RKB放送会館4階

TEL：092-834-5520 FAX：092-834-5540

代表者：代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

設立日：2010年1月20日

URL：<https://www.ureru.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/ureru>

【株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。その後、ハバス・ワールドワイド・ジャパン株式会社(現ハヴァスジャパン株式会社)にて、一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、多くのクライアントのネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

「やずやベストパートナー賞」受賞。「Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞」受賞。「EY アン

トレプレナー・オブ・ザ・イヤー ジャパン九州地区」受賞。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で3年連続人気スピーカー1位。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)、『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)、『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)。

D2C のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス『売れる D2C つくーる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>

『D2C の会』フォーラム 2024 運営事務局

E-MAIL : info@d2cforum.jp

担当：島本悠己 【shimamoto@ureru.co.jp】