

プレスリリース
報道関係者各位

2020年6月3日(水)
株式会社売れるネット広告社



日本初! ?『売れるネット広告社』、

ホームページを“ランディングページ風”にリニューアル

『売れるネット広告社』は、10周年の節目にあたり、会社ホームページを全面リニューアルしたことをお知らせいたします。

新しいホームページはネット通販(D2C)の“ランディングページ風”。一般的な会社ホームページとは異なり、余計なページ遷移をなくし、極力スクロールだけでサイト全体を見られるようにしました。

CTA(問い合わせボタン)を緑色にするなど、サイトの構成やデザインには、1000回以上の【A/Bテスト】から導き出された“最強の売れるノウハウ[®]”も盛り込んでおります。

■日本初！？“ランディングページ風”ホームページ



『売れるネット広告社』の新しいホームページは、会社ホームページとしては珍しい“ランディングページ風”。トップページだけでメニュー全体をカバーしており、他のページに遷移することなくほとんどのコンテンツを見ることができず。

ホームページからのお問い合わせは、もちろん“フォーム一体型”。一般的な会社ホームページは、トップページから「お問い合わせ」のメニューをクリックしてお問い合わせフォームに遷移するようになっていますが、『売れるネット広告社』のホームページでは、トップページからそのまま問い合わせフォームの入力が可能です。これは、『ページ遷移なしに、ランディングページ上で申込みフォームを入力できるようにするとコンバージョン率が上がる』というネット通販(D2C)の“最強の売れるノウハウ®”のひとつ。

<お問い合わせフォーム一体型ホームページ>



ユーザーにとって見やすく、わかりやすく、問い合わせがしやすい会社ホームページにすることで、見込みクライアントとの距離を近づけたいと考えました。

《『売れるネット広告社』会社ホームページはこちら》

<https://www.ureru.co.jp/>

■採用ホームページも新たに制作



物を作らない『売れるネット広告社』にとって、何よりも大切なのが“人財”です。『売れるネット広告社』の企業理念と行動指針に共感し、体現してくれる新しい仲間を増やすべく、独立した採用ホームページも新たに制作いたしました。

旧会社ホームページ内の採用ページに比べ、部門紹介や人事方針など、採用に特化したコンテンツが大幅に増え、就職活動中の学生や転職希望者が『売れるネット広告社』をより良く理解できるようになっています。

《『売れるネット広告社』採用ホームページはこちら》

<https://www.ureru.co.jp/recruit/>

■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

2020年3月1日、『売れるネット広告社』は創業10周年を迎えました。創業から10周年までが第1章、そして10周年から20周年までは、『売れるネット広告社』の第2章です。

『売れるネット広告社』がさらに大きな未来を創っていく第2章のスタートとして、今回会社ホームページを全面リニューアルし、新たに独立した採用ホームページも制作しました。

新しい会社ホームページは、「ネット通販(D2C)」×「ネット広告」を事業ドメインとする『売れるネット広告社』にふさわしい“ランディングページ風”です！

第2章を迎え、過去のホームページは捨てて、ゼロベースで今の『売れるネット広告社』の理念とビジョンを盛り込むことで、『我々がなぜこのビジネスをやっているのか』『我々が何を目指しているのか』がよりダイレクトに伝わる内容になったと自負しています。

新しい会社ホームページと採用ホームページを通して、たくさんの新しいクライアントや新しい仲間との出会いが生まれることを願っています。

第2章では、ますます変化のスピードを加速させ、第1章よりもさらにたくさんのドラマを創っていきます！これからも、『売れるネット広告社』をどうぞよろしくお願いいたします。

『売れるネット広告社』は、今後も「ネット通販(D2C)」×「ネット広告」のリーディングカンパニーとして、社会の役に立ち、クライアントの売上・利益アップにつながるサービスを追求してまいります。

以上



【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツデー・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。
やずやベストパートナー賞 受賞。
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)
通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス
『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520