

プレスリリース  
報道関係者各位

2020年4月22日(水)  
株式会社売れるネット広告社



**『売れるネット広告つくーる』、**

**『広告の費用対効果改善 100%保証』を開始！**

『売れるネット広告社』は、このたび自社クラウドサービス『売れるネット広告つくーる』について、広告の費用対効果を100%改善することをお約束する『広告の費用対効果改善 100%保証』を開始いたしました。

『売れるネット広告つくーる』は、『売れるネット広告社』が提供する日本で唯一の“最強の売れるノウハウ®”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』。

“1000回以上”の[A/Bテスト]を行い、10社以上で劇的に売上が上がった100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ®”を最初から全部乗せたクラウドサービスで、ネット広告の費用対効果を最大化します。その実力から、「広告の費用対効果を改善させる通販(D2C)クラウドサービス No.1」にも選ばれました。

『売れるネット広告つくる』の効果性に絶対的な自信を持っているからこそ、「一社でも多くのクライアント様にご活用いただき、広告の費用対効果を改善してほしい」との思いから、『広告の費用対効果改善 100%保証』の導入に至りました。

『売れるネット広告つくる』をご活用いただいたにもかかわらず、万が一広告の費用対効果が改善しなかったクライアント様には、『売れるネット広告つくる』の月額利用料を全額返金いたします。（※諸条件がございます）

## ■『売れるネット広告つくる』とは

『売れるネット広告つくる』は、日本で唯一の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』。

累計 1000 アカウント以上が導入され、平均で 4.2 倍の広告費用対効果改善、最大で 18.0 倍の広告費用対効果改善を実現し、クライアント様からたくさんの 100 億円企業が誕生しました。その実力から、「広告の費用対効果を改善させる通販(D2C)クラウドサービス No.1」にも選ばれています。

世の中の 9 割の単品通販(D2C)会社は、1990 年代に「本サイト」用に開発された、「仮説ベース」だらけの機能しか搭載されていない「カートシステム」を『ランディングページ』につなげて大失敗しています。

ズバリ、『ネット広告/ランディングページ』と「カートシステム」の相性は最悪です。世の中には多くの「カートシステム」がありますが、「カートシステム」を使っても売上が上がらないのは、現在の「カートシステム」にはエンジニアによる「仮説ベース」で考えられた機能しかないからです。

そもそも、「カートシステム」の「カート」とは「かご」のこと。「本サイト」で「複数の商品を「かご」に入れて最後にまとめてレジで精算するために開発されたシステムであり、一つしか訴求する商品のない『ランディングページ』に「カートシステム」は必要ありません。

『売れるネット広告社』は、これまであらゆる単品通販(D2C)会社から膨大な広告費をお預かりし、“1000 回以上”の[A/B テスト]を繰り返してきました。“1000 回以上”の[A/B テスト]を行い、10 社以上で劇的に売上が上がった 100%『事実ベース』の成功の仕組み、つまりは“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”によって、何をすれば費用対効果を最大化できるのか、『答え』を分かっているのです。

そこで、『売れるネット広告社』は、「仮説ベース」だらけで開発された「本サイト」用の「カートシステム」ではなく、“1000 回以上”の[A/B テスト]を行い、10 社以上で劇的に売上が上がった『事実ベース』の“最強の売れるノウ

ハウ®”を最初から全部乗せした『ネット広告/ランディングページ特化型クラウドサービス』(=『売れるネット広告つくる』)を日本で初めて開発しました。

『売れるネット広告つくる』を使えば、世の全ての通販通販(D2C)会社は、『売れるネット広告社』の100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ®”をすぐ実践することができます。

これまで“100%確実”に広告の費用対効果を改善してきた実績から、『売れるネット広告つくる』の効果性には100%の自信を持っています。その効果をより多くのクライアント様に実感していただけるよう、『広告の費用対効果改善 100%保証』を導入いたしました。

しかも、『売れるネット広告社』は、他の「カートシステム会社」のようにクラウドサービスだけを提供する会社ではありません。『売れるネット広告つくる』をご利用のクライアント様には、2ヵ月に1度『売れるネット広告社』のコンサルタントがお伺いし、“無料”でコンサルティングを実施いたします。

クライアント様ごとに用意された「売れるネット広告つくるハイブル」を用いて、広告の費用対効果を一緒に管理しながら、広告の費用対効果や売上アップに向けて全力でサポートを行います。

だからこそ、多くの『売れるネット広告つくる』クライアント様が、年商100億円超えを達成されているのです。

『売れるネット広告社』は、100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ®”を標準装備したクラウドサービス『売れるネット広告つくる』と、担当コンサルタントによる人的サポートを通して、広告の費用対効果の最大化・売上アップを実現すべく最大限バックアップいたします。

#### ■代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント

私はこれまで、「カートシステム」を『ランディングページ』につなげて大失敗してしまった単品通販(D2C)会社を散々見てきました。

ズバリ、『ネット広告/ランディングページ』と、「本サイト」用に開発された「仮説ベース」だらけの機能しか搭載されていない「カートシステム」の相性は最悪です。

そこで、「カートシステムを使っても売上が上がらない、広告の費用対効果が上がらない」と悩んでいる世の単品通販(D2C)会社のために、「仮説ベース」だらけで開発された「本サイト」用の「カートシステム」ではなく、“1000回以上”の【A/Bテスト】を行い、10社以上で劇的に売上が上がった、100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ®”を最初から全部乗せした、『ネット広告/ランディングページ特化型クラウドサービス』を日本で初めて開発しました。それが、『売れるネット広告つくる』です。

『売れるネット広告社』は、『クライアントの売上/利益 UP のために、クライアントの広告費を 1 円たりとも無駄にせず、最高の費用対効果を提供し続けること』を信条としてきました。それが、我々を信用して、大切なお金を投資してくださっているクライアントに対する広告マンの責任だと考えているからです。

現在、日本は新型コロナウイルスの影響により、地獄のような不況の入口に立たされています。世の中が不況になればなるほど、クライアントは広告に費用対効果を求める、つまりは『売れる広告』を求めるようになります。

社名の通り、『売れる広告』に徹底的にこだわり、「ネット通販(D2C)」×「ネット広告」の分野では敵なしと自負している『売れるネット広告社』だからこそ、この厳しいご時世で『売れる広告』を必要とするクライアントに貢献できると考えています。

今こそ、100%『事実ベース』の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”を最初から全部乗せした『売れるネット広告つくる』で、『売れる広告』を実現してください！！

『売れるネット広告つくる』を使って、一社でも多くのクライアントが、一日も早くネット広告の費用対効果を最大化することを願っています。

『売れるネット広告社』は、今後も単品通販(D2C)会社におけるネット広告の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

以上

《『売れるネット広告つくる』広告の費用対効果改善 100%保証に関する詳細・お問合せ》

詳細：<https://ureruad.com/price>

お問合せ：<https://ureruad.com/contact/cp>

TEL：03-6459-0562（平日 10:00～19:00）担当：神谷(こうや)



# 売れるネット広告 つくーる<sup>®</sup>

## 広告の費用対効果を改善させる 通販(D2C)クラウドサービス No.1



日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要:2019年9月期\_サイトのイメージ調査

サービス名	: 売れるネット広告つくーる
内容	: ネット広告/ネット通販(D2C) 支援ツール(クラウドサービス)
料金	: 1 デバイス目:月額¥99,800(税別)/2 デバイス目:月額¥50,000(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

日本で唯一の“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”が標準装備された『ネット広告/ランディングページ特化型のクラウドサービス』

『売れるネット広告つくーる』は、単品通販(D2C)会社のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なクラウドサービスです。

一般的に多くの単品通販(D2C)会社(広告主)はネット広告の費用対効果を上げるために、【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販(D2C)会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクが付きまといまいます。

一方、通販(D2C)王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた『売れるネット広告社』代表取締役社長 CEO 加藤公一レオは、あらゆる単品通販(D2C)会社から膨大な広告費をお預かりして、“1000回以上”の【A/Bテスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM等)を「最適化」してきました。

この『売れるネット広告社』の膨大な“最強の売れるノウハウ<sup>®</sup>”を日本の全ての単品通販(D2C)会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくーる』です。

※サービス詳細:<https://ureruad.com/>



#### 【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社  
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階  
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563  
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階  
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540  
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
設立日 : 2010 年 3 月 1 日  
URL : <http://www.ureru.co.jp>  
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

#### 【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。  
西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。  
その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツーディ・ケイ(ADK)にて、  
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、  
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。  
その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、  
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。  
やずやベストパートナー賞 受賞。  
Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。  
「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。  
広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。  
「全日本 DM 大賞最終審査員」や「米国 International ECHO Awards 審査員」、  
「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。  
著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。  
『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)  
通販(D2C)のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス  
『売れるネット広告つくる』を監修。

## <リリースに関するお問い合わせ>



『売れるネット広告社』 秘書室 広報・人事 赤松春奈

E-MAIL : akamatsu@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520

※「売れるネット広告つくる」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5921847 号

※「最強の売れるノウハウ」は特許庁商標登録済み商標です。登録商標第 5927186 号

※『売れるネット広告つくる』広告の費用対効果改善 100%保証の条件

『売れるネット広告つくる』を利用したランディングページと、「従来のカートシステム」とで【A/B テスト】を実施していただき、テスト期間内の ROAS にて結果を判断いたします。

1. 『売れるネット広告つくる』を利用したランディングページでは、「確認画面でアップセル」/「完了画面でアップセル」のいずれかと、「完了画面でクレカ変更」及び、「フォローメール」/「フォローLINE®」/「フォローSMS®」の全てを必ずご利用いただきます。
2. 同一期間同一媒体にて、同一商材 2 つのランディングページを LPO して実施することとします。
3. ランディングページの内容は、『売れるネット広告つくる』の独自機能によるもの以外は同一訴求内容とします。
4. 【A/B テスト】は、「AD EBIS」の「LPO EBIS」機能を用いて行い、設定は『売れるネット広告社』で実施いたします。
5. 【A/B テスト】する各ランディングページの総レスポンス数は 100 件以上である必要があります。
6. 『売れるネット広告社』にも「AD EBIS」の管理画面にアクセスできる ID を付与していただきます。
7. 【A/B テスト】用のランディングページ制作費/広告原稿制作費/広告媒体費は別途ご負担いただきます。

8. 「フォローLINE®」「フォローSMS®」については別途 LINE 社・アクリート社との契約が必要です。別途利用料をご負担いただきます。

9. ご契約から 6 カ月が経過するまでにご申告ください。

10. 上記条件を満たす[A/B テスト]において、「従来のカートシステム」のほうが ROAS が高い場合、返金対象として認定いたします。

※申告から認定までは最大で 2 週間程度のお時間がかかる場合があります。

11. 認定された場合、認定月までにお支払い済みの月額利用料を返金いたします。認定月の月末締めで請求書を発行いただき、翌々月末にお振込みいたします。

12. 上記記載事項以外は、『売れるネット広告つくる』利用規約通りの契約条件となります。