

プレスリリース
報道関係者各位

2019年7月30日(火)
株式会社売れるネット広告社

売れるネット広告 つくる 新機能追加!

『売れるネット広告つくる』に新機能追加!

「フォローSMS®(ステップSMS®)」配信が

“初期費用・月額基本料無料”で使用可能に!

『売れるネット広告社』は、単品通販会社のネット広告の費用対効果を改善させるクラウドサービス『売れるネット広告つくる』に、引上率・リピート率アップを図る CRM 施策として「フォローSMS®(ステップSMS®)」が配信可能となる新機能をリリースしたことをお知らせいたします。

◆「フォローSMS®(ステップSMS®)」とは

SMS(ショートメッセージサービス)はメールアドレスではなく、携帯番号に送るショートメッセージサービスです。SMSは100%近い開封率となっており、さらにメールアドレスと比べ携帯電話番号は変更されにくいというメリットがあります。『売れるネット広告つくる』の提供する「フォローSMS®(ステップSMS®)」は、あらかじめ用意(登録)されているメールアドレスのリストすべてに同じ内容のメッセージを一斉に送る一斉配信型の「メルマガ」ではなく、申込日

を起点にあらかじめ設定しておいたシナリオやストーリーのあるメッセージが 7 日後・10 日後・30 日後などのスケジュールごとに自動で配信される **フォローメールの仕組みを SMS で完全実現**したものです。

『売れるネット広告つくる』が提供しているフォローメールの仕組みに加えて、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」機能を併用することにより、CRM 効果は最大化されると予想されます。

『売れるネット広告つくる』で作成したランディングページから申込んだお客様向けに、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」を送信して引上率・リピート率を上げることが可能です。

◆「フォローSMS®(ステップ SMS®)」の機能

売れるネット広告社が過去 19 年間で累計“数百億円以上”の広告費をクライアントからお預かりして、“1000 回以上”の[A/B テスト]を繰り返して得られた **“最強の売れるノウハウ”**において、**最も引上率が高い CRM 施策であるフォローメールの仕組みを、SMS においてもそのまま横展開**いたしました。フォローメール同様、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」でも、お客様の“消費サイクル”と“初回申込時間”に合わせて配信する機能や“**ワンクリックで申込み**”機能にも対応しております。

機能①:消費サイクルに合わせた「フォローSMS®(ステップ SMS®)」

～『配信タイミングを、お客様の“消費サイクル”に合わせて引上率・リピート率が上がる!』～

通販の CRM は「タイミング」が全てです。どんなに素晴らしいクリエイティブのメッセージを書いたとしても、お客様は商品がなくなるタイミングでしか引上がりませんし、リピートもしません。

一般的な「メルマガ」では、初回申込日と関係なく、全てのお客様に週 1 回や月 1 回でメッセージを一斉配信しているため、効果が最大化できません。

お客様はそれぞれ、申込みタイミングが違います。月曜日に申込み人もいれば、金曜日に申込み人もいます。月初めに申込み人もいれば、月末に申込み人もいます。だからこそ、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」配信のタイミングをお客様の商品の“消費サイクル”に合わせることで、引上率・リピート率が上がります。

例えば、7 日分のモニターを申込んだお客様には、商品を使い切るであろう商品到着の“6 日後”くらいに、「本商品はいかがですか？」という引上専用の「フォローSMS®(ステップ SMS®)」を送ります。

◀“消費サイクル”に合わせた配信タイミングの引上専用「フォローSMS®(ステップSMS®)」▶



また、30日分の本商品を申込んだお客様には、残り少なくなったであろう商品到着の“25日後”くらいに「定期で継続しませんか？」というリピート専用の「フォローSMS®(ステップSMS®)」を送ります。

◀“消費サイクル”に合わせた配信タイミングのリピート専用「フォローSMS®(ステップSMS®)」▶



このようなタイミングで「フォローSMS®(ステップSMS®)」を送ることで、お客様は商品を継続するタイミングであることに気付き、引上率・リピート率は劇的に上がります。

機能②：“初回申込時間”に合わせた「フォローSMS®(ステップ SMS®)」

～『配信タイミングを、お客様の“初回申込時間”に合わせてと引上率・リピート率が上がる!』～

一般的な「メルマガ」では、初回申込時間と関係なく、全てのお客様に15時など決まった時間でメッセージを一齐配信しているため、効果が最大化できません。

お客様はそれぞれ申込み時間も違います。20時くらいに申込み人もいれば、朝の10時くらいの人もあります。お客様それぞれネットにアクセスする時間帯も違いますし、物欲が出る時間帯も違います。

だからこそ、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」配信のタイミングをお客様の“初回申込時間”に合わせることで、引上率・リピート率が上がります。

例えば、20時くらいに初回申込をしたお客様には、それ以降の「フォローSMS®(ステップ SMS®)」を“20時台”に送ります。例えば、10時くらいに初回申込をしたお客様には、それ以降の「フォローSMS®(ステップ SMS®)」を“10時台”に送ります。申込をしたその時間こそ、そのお客様がネットにアクセスしている時間帯である可能性が高いですし、消費意欲がある時間帯の可能性が高いのです。

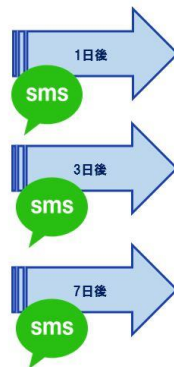
【戦略・心理】

ユーザーの初回申込時間をベースに、その後のSMSの配信時間を設定!



●月×日20:00初回申込
ユーザーが商品を読み込んだ
時間を記憶して

設定日の20:00
になると



20:00頃
スマホを
扱っている時間に
SMSが届く

このように、お客様がスマホを扱っているタイミングでタイムリーに「フォローSMS®(ステップ SMS®)」が届けば、引上率・リピート率は劇的に上がります。

機能③：“ワンクリックで申込み”ができる「フォローSMS®(ステップ SMS®)」

～『“ワンクリックで申込み”ができると、最高に引上率・リピート率が上がる！』～

世の中の通販というのは、初回申込時に ID/パスワードで会員登録をさせ、2 回目以降の申込時には、サイトから ID/パスワードでログインさせる方式をとっています。

しかし、実はレスポンスを低下させる 1 番の原因はここにあるのです。多くのお客様は ID/パスワードを入力するのは面倒だと思ってますし、実際 2 回目を申込み段階では、通販サイトの ID/パスワードなど忘れていきます。

さらに、日本人 1 人あたりの ID/パスワードの保有数は 10 件を超えており、通販の ID/パスワードをほとんど忘れていたため、ここ数年、ID/パスワード方式のエラー率が増加しています。ID/パスワード方式はすでに崩壊し始めているのです。

現在、引上率・リピート率を最高に上げる最強の方法は、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」から“ワンクリックで申込み”ができるようにすることです。「フォローSMS®(ステップ SMS®)」上でお客様ごとに個別の URL を準備して、お客様が URL をクリックすると、引上専用ランディングページ®やリピート専用ランディングページ®のフォーム上には、自動的に初回申込をしたお客様情報が全て記入済の状態が表示されるようになります。つまり、お客様は申込みボタンを押すだけで、申込完了となるのです。

【ワンクリックで申込み】

加藤様

お世話になっております。
売れる健康食品、加藤様担当させていただきます
おります牧瀬です。

加藤様には、7日分のモニターでウレコラを体験
していただきましたが、いかがでしたか？
より実感いただくために、6か月以上続けてくだ
さい。

継続の申込は簡単！下記URLからワンクリック
で申込みいただけます。
↓↓

[https://www.ureru.co.jp/
02f96e52y48h6k698qh451f5fo586214g
hosuadala4686hdahaog](https://www.ureru.co.jp/02f96e52y48h6k698qh451f5fo586214g hosuadala4686hdahaog)

先着300名様、最高にお得に申込める限定サイ
トです。お早めにお申込みください。

URLをクリックすると

お客様情報

お名前

姓

名

セイナ

フリガナ

性別 女性 男性

生年月日

メールアドレス (確認)

※Eメール宛先: 02
0200@ypho.co.jp
メールアドレスに誤りがあります。お
客様のメールアドレスを再入力し、もう一度確
認ください。

すでに、フォームには
個人情報入力済み！

あとは、
確認ボタンを押すだけ！

お申込み内容確認

会社概要
特定商取引法に基づく表示
プライバシーポリシー
株式会社売れるネット広告
社

このように、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」から実質“ワンクリックで申込み”完了となるのです。この方法がお客様にとっても、最も楽な方法であり、ID/パスワード方式に比べ、コンバージョン率は 1.5 倍～2.5 倍くらい上がり、引上率・リピート率が劇的に上がります。

以上のように、売れるネット広告社が過去 19 年間で累計“数百億円以上”の広告費をクライアントからお預かりして、“1000 回以上”の[A/B テスト]を繰り返して得られた“最強の売れるノウハウ®”において、特に CRM の効果が劇的に上がったフォローメールの仕組みを、今回『売れるネット広告つくる』において、「フォローSMS®(ステップ SMS®)」機能として完全再現しました。引上率・リピート率を最大化するための重要なポイントをおさえているため、効果的な CRM を行うことが可能です。

◆「フォローSMS®(ステップ SMS®)」の導入に際して

「フォローSMS®(ステップ SMS®)」機能を使用する場合は、連携している配信事業社と事前契約が必要となっております。**“初期費用・月額基本料無料”**のため、スタートアップ企業でもコストを気にすることなく導入が可能です。月額費用は従量課金制で、キャンペーンごとにフォローメール・フォローSMS®(ステップ SMS®)・フォローLINE®(ステップ LINE®)など、配信設定を自由に組み合わせることも可能です。また、本格的に「フォローSMS®(ステップ SMS®)」機能を活用していきたいとなった場合には、配信事業社に初期費用や月額費用を支払うことによりさまざまなオプション選択が可能となります。

売れるネット広告社では 10 社以上で費用対効果の上がる[A/B テスト]の結果が出た場合、その結果を“最強の売れるノウハウ®”とし、随時『売れるネット広告つくる』の「標準機能」として開発・リリースしております。今後も単品通販会社の費用対効果を最大化・売上アップに直結するサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

◆売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオのコメント



通販会社にとって今一番解決しなければならないことは、フォローメールに代わる CRM 施策です。なぜなら、CRM 施策の王道だったフォローメールからの引上率は、この 10 年間でなんと約 3 分の 1 まで下がっているからです。この現状を打破するために、売れるネット広告社では、**フォローメールよりも圧倒的に引上率が上がる CRM 施策として、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローSMS®(ステップ SMS®)」をリリースしました。**今すぐ、『売れるネット広告つくる』で配信可能な「フォローSMS®(ステップ SMS®)」を始めるべきです！！これを機に、全ての通販会社実践してほしいと思っています！

以上

※「売れるネット広告つくる」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5921847 号

※「フォローSMS」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5840408 号

※「ステップ SMS」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5840409 号

※「フォローLINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807567 号

※「ステップ LINE」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5807568 号

※「引上専用ランディングページ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5937598 号

※「リピート専用ランディングページ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5937601 号

※「最強の売れるノウハウ」は売れるネット広告社の登録商標です。登録商標第 5927186 号

売れるネット広告 つくる®

<https://ureruad.com/>

サービス名 : 売れるネット広告つくる

内容 : ネット広告/ネット通販 支援ツール(クラウドサービス)

料金 : 1 デバイス目:月額¥99,800(税別)/2 デバイス目:月額¥50,000(税別)

レスポンスの魔術師『加藤公一レオ』監修

累計“数百億円以上”の“最強の売れるノウハウ®”が標準搭載されたツール！

『売れるネット広告つくる』とは単品通販会社(広告主)のネット広告の費用対効果を強引に改善させる、世の中になかった革命的なツール(クラウドサービス)です。一般的に多くの単品通販会社(広告主)はネット広告のレスポンス効率を上げるために、【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告活動を「最適化」していくのですが、中小の単品通販会社にとっては大きなコスト負担と労力とリスクがつきまといまいます。

一方、通販王国と言われる九州で、一貫してネット広告に従事し、担当した“すべて”のクライアントを大成功させてきた売れるネット広告社『加藤公一レオ』は、過去 19 年間であらゆる大手通販会社(広告主)から累計“数百億円以上”の広告費をお預かりして、“1000 回以上”の【A/B テスト】を繰り返し、ネット広告の仕組み(クリエイティブ・システム・CRM 等)を「最適化」してきました。

この売れるネット広告社の膨大な“最強の売れるノウハウ®”を日本の全ての単品通販会社が“安く・簡単に・効果的に”使えるようにするため開発されたのが『売れるネット広告つくる』です。

【会社概要】

社名 : 株式会社売れるネット広告社
東京オフィス : 〒105-0003 東京都港区西新橋 3-24-10 ハリファックス御成門ビル 9 階
TEL:03-6459-0562 FAX:03-6459-0563
福岡オフィス : 〒814-0001 福岡県福岡市早良区百道浜 2-3-8 RKB 放送会館 4 階
TEL:092-834-5520 FAX:092-834-5540
代表者 : 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
設立日 : 2010 年 3 月 1 日
URL : <http://www.ureru.co.jp>
Facebook : <https://www.facebook.com/ureru>

【売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ プロフィール】



1975 年ブラジル・サンパウロ生まれ、アメリカ・ロサンゼルス育ち。

西南学院大学経済学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。

その後、Havas Worldwide Tokyo、株式会社アサツデー・ケイ(ADK)にて、
一貫してネットビジネスを軸としたダイレクトマーケティングに従事し、
担当した全てのクライアント(広告主)のネット広告を大成功させる。

その実践経験とノウハウをもとに、ネット広告のレスポンスを確実にアップさせてしまうため、
クライアント企業から『レスポンスの魔術師』との異名をとる。

やずやベストパートナー賞 受賞。

Web クリエーション・アワード Web 人貢献賞 受賞。

「アドテック」「宣伝会議」「日経デジタルマーケティング」「通販新聞」など講演多数。

広告・マーケティング業界のオリンピック「アドテック」で 3 年連続人気スピーカー“1 位”。

「全日本 DM 大賞最終審査員」や「International ECHO Awards 審査員」、

「九州インターネット広告協会の初代会長」も務めた。

著書に『単品通販“売れる”インターネット広告』(日本文芸社)。

『100%確実に売上がアップする最強の仕組み』(ダイヤモンド社)

『伝説の EC 猫レオレオ 売れるネットショップ繁盛記』(impress Digital Books)

通販のネット広告の費用対効果を最大化するクラウドサービス

『売れるネット広告つくる』を監修。

<リリースに関するお問い合わせ>



売れるネット広告社 管理部 広報担当 牧瀬奈帆

E-MAIL : corporate@ureru.co.jp

TEL : 092-834-5520